

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

## Wstęp

Niniejszy Regulamin skierowany jest do Konsumentów jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem i dostarczenie treści cyfrowych z na odległość za pośrednictwem Sklepu.

Sklep internetowy firmy Talent Diversity dostępny pod adresem internetowym <https://talentdiversity.pl>, prowadzony jest przez **Annę Gruszecką** prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Talent Diversity Anna Gruszecka wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, ul. Łukasińskiego 19/6, 30-414 Kraków, NIP 113-210-56-82, REGON 142134112,

## § 1

### Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** – **Anna Gruszecka** prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Talent Diversity Anna Gruszecka wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, ul. Łukasińskiego 19/6, 30-414 Kraków, NIP 113-210-56-82, REGON 142134112.
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://talentdiversity.pl>
6. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej

obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy wyłącznie.

7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.

8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży produktów cyfrowych lub usług ze Sprzedawcą.

9. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży produktów cyfrowych i usług, w tym sposobu dostawy i płatności.

10. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

11. **Produkt** – dostępne w Sklepie produkty elektroniczne i usługi będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

12. **Umowa Sprzedaży** – umowa o dostarczenie Produktu lub umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług. Na podstawie umowy Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi Produktu, A Klient do zapłacenia Sprzedawcy ceny za produkt.

13. **Newsletter** – Usługa Elektroniczna polegająca na przesyłaniu wiadomości w formie pocztą elektroniczną, która może zawierać zarówno informacje handlowe jak też inne informacje związane z działalnością Sprzedawcy.

14. **Platforma** – platforma 1koszyk.pl, działająca jako agent, za pośrednictwem której Klient dokonuje płatności za usługę i produkty i za pośrednictwem której otrzymuje dostęp do produktów elektronicznych.

15. **Bramka płatności** [www.hotpay.pl](http://www.hotpay.pl) – bramka pozwalająca na uregulowanie płatności za usługę.

## § 2

### Kontakt ze Sklepem

1. Adres e-mail Sprzedawcy: [anna.gruszecka@talentdiversity.pl](mailto:anna.gruszecka@talentdiversity.pl)
2. Numer telefonu Sprzedawcy: 600 379 560
3. Adres do korespondencji: ul. Łukasieńskiego 19/6, 30-414 Kraków
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9 – 17

## § 3

### Postanowienia ogólne

1. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do zawarcia Umowy o dostarczenie treści cyfrowej, jak również umowy o świadczenie usługi Newsletter
2. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, wystarczą:
  - dostęp do Internetu,
  - standardowy system operacyjny,
  - standardowa przeglądarka internetowa,
  - posiadanie aktywnego adresu e-mail.
3. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
4. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga posiadania konta w Sklepie.
5. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
6. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
7. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
8. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

## § 4

### Prawa autorskie

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści zawarte w Sklepie, Produkty elektroniczne oraz materiały tekstowe wchodzące w skład Produktów objęte są ochroną prawa autorskiego, a prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Bezprawne rozpowszechnianie treści lub materiałów, o których mowa w ust. 1 powyżej, mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

## § 5

### Składanie zamówienia

1. Złożenie Zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka interesujących Klienta produktów – przycisk KUPUJĘ.

2. Przycisk KUPUJĘ może przekierować Klienta bądź do Koszyka obsługiwanego przez platformę [www.1koszyk.pl](http://www.1koszyk.pl) bądź w przypadku usługi, bezpośrednio do bramki płatności [www.hotpay.pl](http://www.hotpay.pl) za wybraną usługę.

3. Jeśli sprzedaż danego produktu obsługiwana jest przez platformę [www.1koszyk.pl](http://www.1koszyk.pl) po dodaniu produktów do koszyka, Klient zostanie automatycznie przekierowany do Koszyka obsługiwanego przez platformę [www.1koszyk.pl](http://www.1koszyk.pl)

3.1. Regulamin dla kupujących określający zasady korzystania z platformy 1koszyk.pl dostępny jest na stronie [www.1koszyk.pl](http://www.1koszyk.pl), wskazując między innymi, że:

- a. W celu skorzystania z wszystkich funkcji Platformy, w tym nabywania Towarów od Sprzedawców za pośrednictwem Platformy, Klient musi zarejestrować się w Platformie, tj. założyć Konto zwane Kontem Użytkownika.
- b. Konto Klienta (zwane na platformie Kontem Użytkownika) zostaje stworzone automatycznie przy skutecznym złożeniu pierwszego zamówienia (zawarcie Umowy sprzedaży). Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Platformy.
- c. Dostęp do Konta Użytkownika możliwy będzie za pośrednictwem linku zawartego w wiadomości e-mail wysyłanej z Platformy do Klienta niezwłocznie po złożeniu zamówienia, na adres e-mail, podany przez Klienta w momencie składania zamówienia.
- d. Klient, zamieszczając dane w Platformie oświadcza, że są one prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
- e. W momencie złożenia zamówienia za pośrednictwem Platformy zostaje zawarta między Klientem a FSi Sp. z o.o. obsługującym Platformę, umowa o świadczenie usług w ramach Platformy, w tym o prowadzenie Konta, na czas nieokreślony, na zasadach określonych w Regulaminie Platformy.
- f. Na etapie składania Zamówienia następuje wybór formy płatności za Zamówienie.
- g. Po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie Klient zostanie przekierowany do bramki płatności, zgodnie z wybraną formą płatności.

3.2. Potwierdzając wolę zakupu Towaru w Platformie Klient potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą na zasadach wskazanych w Ofercie

3.3. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać.

3.4. Po skutecznym dokonaniu płatności na Platformie, Klient zostanie przekierowany na stronę na Platformie z potwierdzeniem zamówienia. Z tą chwilą Umowę uważa się za zawartą pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Potwierdzenie zawarcia Umowy zostanie przesłane Klientowi na adres e-mail podany w Formularzu zamówienia.

4. Jeśli sprzedaż danej usługi obsługiwana jest przez bramkę płatności [www.hotpay.pl](http://www.hotpay.pl) Klient zostanie przekierowany bezpośrednio do bramki, gdzie będzie mógł wybrać formę płatności za usługę.

4.1. Potwierdzając przelew Klient potwierdza wolę zakupu Usługi i jest to jednoznaczne z zawarciem Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą na zasadach wskazanych w Ofercie i opisanych w Regulaminie Sklepu, do którego link znajduje się opisie produktu

5. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie przez Sprzedawcę faktur w formie elektronicznej, jak również faktur korygujących i duplikatów w formie elektronicznej, na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia.

## § 6

### Realizacja zamówienia

1. Rozpoczęcie realizacji zamówienia obejmującego Produkt elektroniczny, następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Klienta w Formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionego produktu elektronicznego.

2. Produkt dostępny jest do pobrania poprzez link udostępniony na platformie 1koszyk.pl, na stronie podsumowania zakupu.

2. Z chwilą pobrania produktu cyfrowego poprzez kliknięcie we wskazany link objęte przedmiotem zamówienia Produkty uważa się za dostarczone w całości Klientowi.

3. Rozpoczęcie realizacji usługi następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Klienta w Formularzu zamówienia wiadomości zawierającej propozycję terminów dostarczenia usługi.

4. Finalne dostarczenie usługi następuje po upływie umówionego przez obie strony terminu lub po upływie 30 dni od zakupu, jeśli Klient nie odpowiedział na 3-krotnie wysłany mail z propozycjami terminów lub jeśli termin realizacji usługi nie został inaczej doprecyzowany w ofercie.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, jeśli wiadomość z linkiem do pobrania Produktu trafi do skrzynki ze spamem na skrzynce mailowej Klienta.

## § 7

### Odstąpienie od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Chwilą rozpoczęcia świadczenia jest doręczenie Klientowi wiadomości e-mail z instrukcją uzyskania dostępu do treści cyfrowych.

3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczenie produktów cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (płyty CD, DVD, pendrive), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
4. Prawo do odstąpienia od realizacji usług mija po upływie 14 dni od Umowy sprzedaży lub z momentem rozpoczęcia ich realizacji. Za moment rozpoczęcia realizacji usług uznaje się datę maila z potwierdzeniem terminu realizacji pierwszej części.
5. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, termin wskazany w ust. 1 biegnie osobno dla każdego produktu.
6. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
7. Oświadczenie powinno być wysłane drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
8. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

## § 8

### Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi produkt oraz treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli sprzedany produkt, treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu lub treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści drogą mailową

4. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

## § 9

### Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w celu obsługi zamówień, konta użytkownika oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieraniem za pośrednictwem Sklepu umowami, a jeśli jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
4. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem [www.talentdiversity.pl/polityka-prywatnosci](http://www.talentdiversity.pl/polityka-prywatnosci).

## § 10

### Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz  
[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji

Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

- b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
  - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Wszelkie spory związane z umowami zawieranyymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Klientów, w przypadku których właściwość oraz jurysdykcja sądu rozpatrywane są na zasadach ogólnych.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01 marca 2023.